

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會



財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會 編

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

目次

一、總說明

(一)財團法人概況.....	1
(二)工作計畫或方針.....	4
(三)本年度預算概要.....	7
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	8
(五)其他.....	12

二、主要表

(一)收支營運預計表.....	13
(二)現金流量預計表.....	14
(三)淨值變動預計表.....	15

三、明細表

(一)收入明細表.....	16
(二)支出明細表.....	17
(三)固定資產投資明細表.....	18

四、參考表

(一)資產負債預計表.....	19
(二)員工人數彙計表.....	20
(三)用人費用彙計表.....	21

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

總說明

中華民國 116 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

「財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會」（以下簡稱本會）依照財團法人法、民法規定組織執行會務，本會主管機關為文化部。

二、設立目的

歌仔戲是唯一土生土長發源臺灣的劇種，而今面臨演員老化、劇情不符時代潮流及劇團間惡性競爭，致演出品質粗糙及被新興強勢媒體取代等問題，令歌仔戲傳承與觀眾皆出現斷層。但歌仔戲在發展歷史中不斷吸汲時代的養分，其藝術特色兼具文學性、通俗性、包容性與自由性，是最能代表臺灣的常民藝術與文化特色的傳統戲劇。因此本會以推廣臺灣歌仔戲為設立目的，依有關法令規定辦理下列業務：

- （一）臺灣歌仔戲之創作、演出、推廣、研究。
- （二）協助或支援公私部門辦理臺灣歌仔戲相關業務、推動國內外歌仔戲展演或學術交流活動。
- （三）其他符合本會設立目的之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

- （一）本會董事會置董事九人，由文化部就文化藝術界人士、學者、專家、政府有關機關代表及社會公正人士中遴選之。本會董事互選一人為董事長，對內為董事會主席，對外代表本會。
- （二）本會因業務需要，得置執行長、副執行長、相關業務主管及職員若干人，處理會務。

董事會職權如下：

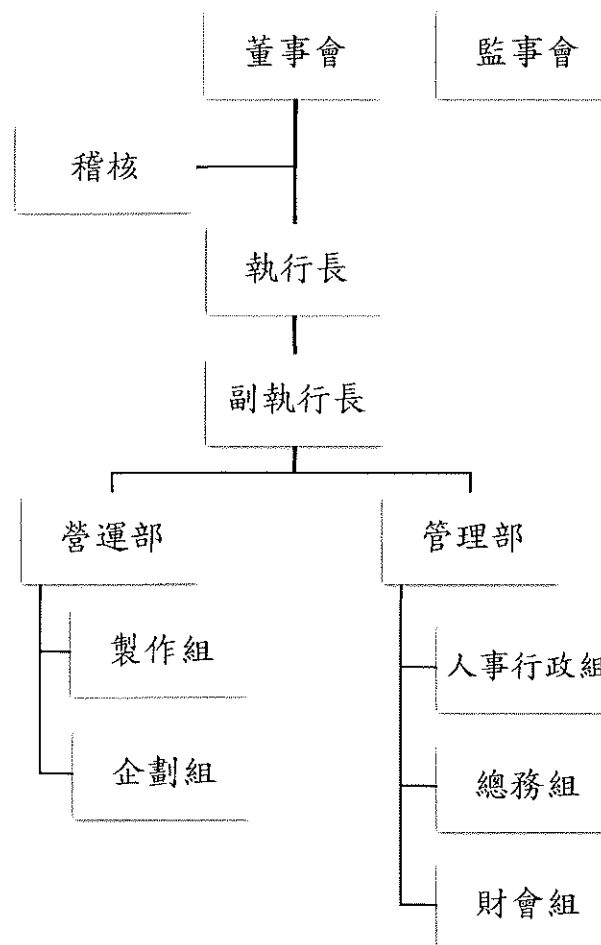
- 1. 基金之籌募、管理及運用。
- 2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
- 3. 重要章則、辦法之制定與修正。

4. 年度收支預算及決算之審定。
 5. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
 6. 其他有關本會重要事項之審理。
- (二) 本會置監察人三人，監察人之遴聘、解聘程序、任期及單一性別比例準用有關董事之規定。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會財務帳冊、文件及財產資料。
4. 監察人相互間、與董事相互間，不得有配偶或三親等內親屬關係。

(三) 組織架構圖



(四) 本會設稽核、執行長、副執行長、營運部、管理部。

各部置總監、組長及組員。各部工作職掌如下：

1. 稽核：確保本會依照財團法人法、民法與本會主管機關文化部之規定組織執行會務。

2. 執行長：統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。

3. 副執行長：輔助執行長，統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。

4. 營運部：營運部統轄製作組、企劃組執行相關業務。

(1) 製作組：演出、前台服務事項之規劃與執行，舞台之設備、技術等相關事務之協助、監督以及管理。

(2) 企劃組：負責計畫之擬定案、提案與執行、公關宣傳、行銷推廣、資訊與票務管理。

5. 管理部：管理部統轄人事行政組、總務組、財會組執行相關業務。

(1) 人事行政組：負責本會人事招募管理、教育訓練與人事規章資料等事宜。

(2) 總務組：辦理會務所需之文書管理、採購、營繕與雜項業務。

(3) 財會組：本會之預決算彙編、會計業務、財務收支及薪資核算等事項。

貳、工作計畫或方針

承續115年本會對於歌仔戲的推廣、擴大參與階層，本會116年度工作重點持續突破歌仔戲的同溫層、開拓傳統戲曲的新觀眾與產業的深化，為歌仔戲培養新一代的觀眾與豐富傳統戲曲深廣度而努力。

《兒童歌仔戲—親子劇場匯演》延續前三年的工作重點，116年度持續以親子為目標族群，特別打造適合兒童觀賞的歌仔戲、也為親子創造共同看戲的回憶，另將朝向品牌化努力以延伸展演的影響力，以擴大實際參與層面為歌仔戲培養觀眾與大量本土語彙傳達的共振效應。規劃《歌仔上青—全國歌仔曲調大賽》系列活動，以競賽為推力，為積蓄足夠推廣的量能變更為雙年制賽事。116年度為戲曲向下扎根，與全國歌仔戲團隊協力進入各級校園及社區推廣賽事與歌仔戲曲調，並持續擴增曲調學習系統，供全民免費下載運用，另設計校園教案及社區教材模板，扎根教育推廣，透過深入淺出的多元化方式傳播，讓每個想接觸歌仔戲的人都找得到路徑。

一、兒童歌仔戲—親子劇場匯演

（一）計畫重點：

1. 在116年度「兒童歌仔戲—親子劇場匯演」計畫中，本會以親子為主要觀賞對象，徵集全國各劇團優秀作品，於全國7縣市辦理7場演出，以更親近觀眾的舞台形式，更加強互動的表演，讓親子更貼近歌仔戲。除復刻上一代親子一同看戲的回憶外亦引發兒童對戲曲之理解與興趣。
2. 除戲劇展演外，活動中規劃藝術推廣體驗活動，讓親子體驗身段唱腔、戲服化妝、台語文四句聯等增添親子互動趣味性，創造親子之間的美好回憶。
3. 本計畫施行即將邁入第四屆，將透過打造主題歌曲、主題人物角色以及繪圖徵件等方式建立活動品牌影響力。

（二）經費需求：新臺幣2,500萬元整，包含演出評選、展場施作、舞台租借、文宣推廣費用、活動策辦、市集規劃、勞務委託及行政費用等。

（三）預期成果：

1. 擾動民間藝文能量，擴大表演藝術影響力。

2. 培植新世代參與機會，共創傳統與現代的交流對話。

3. 創造多元台語學習資源，透過藝術傳承國家語言。

二、歌仔上青—全國歌仔曲調大賽

(一) 計畫重點：

1. 建立教案/教材模板

(1) 學校教案：邀請專業的協力團隊及種子教師，開發設計 2-3 個表藝老師、台語文教師皆能教授的歌仔戲曲教案模板，透過教育系統、學校網絡鼓勵教師增能，讓學童從小即可認識歌仔戲曲，落實文化紮根。

(2) 社區教材：結合社區學習機構及在地歌仔劇團，以曲調或臺灣或在地故事為素材，提供教案模板以更機動的演出形式，鼓勵社區民眾善用臺灣台語，詮釋地方故事，活化歌仔文化。

2. 示範曲調及推廣影音錄製

(1) 持續擴增與健全歌仔戲曲調學習系統。

(2) 陸續製成具影像之伴唱帶形式，讓學習曲調更活潑有趣也能同步欣賞身段，並開放全民線上免費下載使用。

3. 組成協力推廣團隊

持續邀請全國各縣市在地耕耘多年的團隊加入推廣，於 116 年更擴大影響力。

4. 進行全國推廣

(1) 建置學習基地：推廣團隊結合在地深耕的學校及組織，辦理講座、推廣課程或工作坊，讓民眾可以在生活的社區就近學習。

(2) 結合社區組織：透過遍布全國的社區大學系統、社區組織協會辦理推廣體驗講座。

(3) 運用學校組織：推廣團隊進行校園辦理推廣課程，暑期再針對教師族群，辦理研習營。

(二) 經費需求：新臺幣 1,600 萬元整。包含歌仔戲校園及社區推廣活動、影音教材創作、評審費、活動執行費、賽事規劃執行費用、宣傳費、競賽獎勵金等。

(三) 預期效益

1. 量化指標：推廣場次達 200 場，擴充戲曲人口資料庫；鼓勵民眾參加競賽，維持 5,000 人次；串聯民間歌仔劇團參與推廣活動，統整全國資源令推廣效益最大。
2. 質化指標：研發創新教材，建置校園教案及社區教材模板；將歌仔曲調錄加上影像示範，成為更生動活潑的運用教材。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入4,100萬元，較上年度預算數 5,000 萬元，減少900萬元，約18%，主要係補助款不如預期所致。
- (二) 本年度受贈收入20萬元，較上年度預算數0萬元，增加20萬元，主要係新增預估專案活動贊助收入所致。
- (三) 本年度財務收入50萬6千元，較上年度預算數7萬4千元，增加43萬2千元，約583.78%，主要係新增預估銀行利息收入及租賃收入所致。
- (四) 本年度勞務成本4,100萬元，較上年度預算數4,999萬6千元，減少899萬6千元，約17.99%，主要係擰節開支所致。
- (五) 本年度管理費用35萬1千元，較上年度預算數25萬元，增加10萬1千元，約40.40%，主要係增加預估會計師服務費用所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘35萬5千元，較上年度預算短絀數17萬2千元，由短絀轉為賸餘，主要係受贈收入及財務收入增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出725萬4千元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入(流出)。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入(流出)。
- (四) 現金及約當現金之淨減725萬4千元，係期末現金及約當現金1,633萬4千元，較期初現金及約當現金2,358萬8千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值2,025萬元，增加本年度賸餘35萬5千元，期末淨值為2,060萬5千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數為5,396萬1千元，較預算數5,000萬元，增加396萬1千元，約7.92%，主要係辦理113年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行所致。
2. 財務收入決算數為14萬2千元，預算數0元，主要係活期及定期存款利息收入增加所致。
3. 勞務成本決算數為5,113萬5千元，較預算數5,000萬元，增加113萬5千元，約2.27%，主要係辦理113年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行。
4. 管理費用決算數為8萬7千元，較預算數17萬2千元，減少8萬5千元，約49.42%，主要係撙節支出所致。
5. 以上總收支相抵後，計賸餘288萬1千元，較預算短絀數17萬2千元，由短絀轉為賸餘，主要係辦理113年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行所致。

(二) 計畫執行成果概述：

本會 114 年度推動三大重點計畫：

1. 兒童歌仔戲—親子劇場匯演

本案活動名稱為：2025 兒童歌仔戲—親子劇場匯演，主要業務內容為推動兒童藝術扎根，擴展新興觀眾參與能量，由國立傳統藝術中心補助本會辦理，執行期間為 114 年 03 月 25 日至 114 年 12 月 10 日止。

(1)演出團隊甄選

本會邀集專家學者評選出優良團隊及劇目至全國巡迴展演，甄選出 6 個優秀團隊，其中包含 3 齣新製作品，3 齣舊作改編。

(2)兒童歌仔戲展演及藝術體驗推廣

活動於 7 月 19 日起由南投出發至臺中、高雄、彰化、嘉義、新北、新竹七縣市辦理大型戶外演出 7 場次，邀請地方縣市文化局協助提供場地及活動宣傳，本案除為兒童打造的演出外，本會另精心規劃戲曲體驗、

民俗工藝及表演藝術等相關推廣活動，邀請 24 個藝文團體共同參與推廣，增添親子藝術教育趣味性，深受參與民眾好評。

(3)行銷宣傳

記者會媒體報導及地方活動新聞媒體露出共 61 則，DM 發送 264,095 張、海報寄發各學校機關社團 130 張、活動宣傳(扇)發送 3,000 支，本會社群媒體貼文 27 則觀看次數 466,988 人次、宣傳影片 13 支觀看次數 670,322 人次，Youtube 活動宣傳影片 7 支、電視宣傳 1 次；傳藝中心相關機構社群媒體貼文共 32 則；在地及藝文、親子教育社群及官網 163 則，各文化藝文月刊 4 篇，演出場地舞臺及周邊活動整體視覺設計及推廣活動紀念商品。本案已於 10 月 12 日演出結束共吸引 25,900 人次參與，親子參與率 91.83%，第一次欣賞歌仔戲的民眾佔 53.3%，整體滿意度接近 100%，依契約於 114 年 12 月 10 日前完成結案。

2-1. 傳統戲曲競賽委託規畫執行

本案活動名稱為：第二屆「歌仔上青-全國歌仔曲調大賽」全國總決賽於 114 年 3 月 22 日至 3 月 23 日在高雄左營中山堂劇場辦理少年組、團體組、成人組、專業組等四組賽事，並於賽事中規畫豐富多元的演出節目，與公視台語台攜手合作提供優質的現場直播俾利達到歌仔戲推廣最大效益，本賽事共吸引 111,774 觀看數，本案依契約於 114 年 5 月 31 日前完成結案。

2-2. 傳統戲曲競賽委託規畫執行

本案活動名稱為：第三屆「歌仔上青-全國歌仔曲調大賽」，主要業務內容為推動國家語言發展，改善臺灣本土語言斷層危機，透過深入校園及社區的曲調教唱及協力團隊的現場推廣，以競賽為推力，鼓勵民眾參與，推動全民唱歌仔的能量。由國立傳統藝術中心補助本會辦理，執行期間為 114 年 4 月 7 日至 115 年 5 月 31 日止。

(1)賽事執行共 11 場次

本案於 114 年 4 月 11 日起至 8 月 31 日受理報名，大賽分為：少年組、團體組、成人組及專業組。共吸引 5,194 名選手報名參賽。

海選初賽評選，由 9 專家學者進行 3 階段線上評選，於 10 月 10 日公布初賽入圍名單，各組選出 30 名參賽者進入複賽。

複賽於 12 月 6 日至 12 月 7 日及 12 月 13 日至 12 月 14 日假臺北戲曲中心辦理 4 場次，由 10 位專家學者做現場評選，各組選出 10 名參賽者進入決賽。

全國總決賽於高雄市文化中心至善廳辦理 4 場次，於 115 年 3 月 28 日至 3 月 29 日，由 5 位專家學者進行現場評選及頒獎，各組頒發冠軍、亞軍、季軍、評審獎、人氣獎。

- (2) 賽事推廣-邀集臺灣在全國各地深耕多年的歌仔戲團隊及專業教師於全國校園進行活動推廣。

校園推廣共計辦理 198 場次，參與學生共計 21,150 人。社區推廣活動辦理 36 場次，參與民眾為 8,200 人。總計辦理 234 場次，參與人次達 29,458 人次。

- (3) 教師研習營培育校園種子教師於南、北兩區辦理 4 梯次全國教師歌仔戲研習營，增進教師對歌仔戲之教學知識、實務技巧，吸引 140 位教師參與。

- (4) 行銷宣傳

DM 發送各學校及社區 9,000 張、海報寄發各學校機關社團 200 張、報名系統 40,318 瀏覽數，本會社群媒體貼文 160 則觀看次數約 97 萬人次、宣傳影片 24 支瀏覽數約 300 萬人次，Youtube 宣傳影片 32 支觀看次數約 40 萬人次及賽事直播 4 場觀看次數約 14 萬人次。

3. 振興振心文化部表演藝術偏鄉巡演計畫

本案活動名稱為：綴著風吹看戲趣—兒童歌仔戲推廣藝術卡車鄉村巡演計畫，主要業務內容為促進偏鄉地區接觸表演藝術，拓展兒童藝文受眾群，由文化部補助本會辦理，執行期間為 114 年 06 月 01 日至 114 年 12 月 13 日止。

- (1) 演出團隊邀演

本會經專家學者評定之「2025 兒童歌仔戲—親子劇場匯演」中邀請 3 個優秀劇團參與，以藝術卡車形式於全臺偏鄉地區戶外演出 6 場次。

- (2) 兒童歌仔戲展演及藝術體驗推廣

活動於 10 月 31 日起由新北出發至桃園、臺中、南投、嘉義、臺南六縣市辦理戶外演出 6 場次，邀請地方縣市文化局協助提供場地及活動宣傳，本案首次與財團法人 RC 文化藝術基金會合作，以藝術卡車形式為偏鄉地區兒童打造演出，活動另精心規劃戲曲體驗、民俗工藝及表演藝術等相關推廣活動，邀請 3 個藝文團體共同參與推廣，增添親子藝術教育趣味性，深受參與民眾好評，藉由本案可促進偏鄉地區平等接觸表演藝術、擴大文化參與度與推動歌仔戲表演藝術向下扎根，以拓展兒童歌仔戲藝文受眾群，深廣孩童對臺灣歌仔戲的觀賞視野。

(3)行銷宣傳

記者會媒體報導、新聞電視及電子媒體及地方活動新聞媒體露出共 33 則，電視活動宣傳插播式字幕 6 場，海報寄發各學校機關社團 570 份、宣傳貼紙發送 33,511 份、宣傳布條 50 幅、宣傳車 12 趟，本會社群媒體貼文 9 則觀看次數 196,088 人次；協力團隊等相關社群貼文共 8 則觀看次數 194,272 人次、活動宣傳影片 4 支瀏覽數 434,532 人次。

本案已於 12 月 13 日演出結束，吸引 15,800 人次參與，依契約於 114 年 12 月 13 日前完成結案。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 115 年 6 月 30 日止執行情形）

- (一) 勞務收入執行數 1,797 萬 4 千元，較預計數 2,500 萬元，減少 702 萬 6 千元，約 28.10%，主要係補助款收入預計於下半年入帳所致。
- (二) 財務收入執行數為 30 萬 2 千元，較預算數 3 萬 7 千元，增加 26 萬 5 千元，約 716.22%，主要係利息收入增加及新增租賃收入所致。
- (三) 勞務成本執行數 1,030 萬 2 千元，較預計數 2,499 萬 8 千元，減少 1,469 萬 6 千元，約 58.79%，主要係專案計畫預計於下半年度執行所致。
- (四) 管理費用執行數 11 萬 2 千元，較預計數 12 萬 5 千元，減少 1 萬 3 千元，約 10.40%，主要係撙節支出所致。

(五) 以上總收支相抵後，計賸餘786萬2千元，較預計短絀數8萬6千元，由短絀轉為賸餘，主要係專案計畫預計於下半年度執行所致。

伍、其他：無

主 要 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
收支營運預計表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
54,103	100.00	收 入	41,706	100.00	50,074	100.00	-8,368	-16.71	
53,961	99.74	業務收入	41,200	98.79	50,000	99.85	-8,800	-17.60	
53,961	99.74	勞務收入	41,000	98.31	50,000	99.85	-9,000	-18.00	
-	-	受贈收入	200	0.48	-	-	200	-	
142	0.26	業務外收入	506	1.21	74	0.15	432	583.78	
142	0.26	財務收入	506	1.21	74	0.15	432	583.78	
51,222	94.67	支 出	41,351	99.15	50,246	100.34	-8,895	-17.70	
51,222	94.67	業務支出	41,351	99.15	50,246	100.34	-8,895	-17.70	
51,135	94.51	勞務成本	41,000	98.31	49,996	99.84	-8,996	-17.99	
87	0.16	管理費用	351	0.84	250	0.50	101	40.40	
2,881	5.33	本期賸餘(短絀)	355	0.85	-172	-0.34	527	-306.40	
折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數									
前年度決算數		科 目		本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數	
2,881		本期賸餘(短絀)		355		-172		527	
57		折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)		72		72		-	
2,938		折舊攤銷前賸餘(短絀)		427		-100		527	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
現金流量預計表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	355	
利息股利之調整	-175	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	180	
調整非現金項目		
折舊	52	
攤銷	20	
增加應收帳款	-1,040	
減少應付款項	-6,641	
未計利息股利之淨現金流入（流出）	-7,429	
收取利息	175	
業務活動之淨現金流入（流出）	-7,254	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入（流出）	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-7,254	
期初現金及約當現金	23,588	
期末現金及約當現金	16,334	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
淨值變動預計表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	400	-	400	本會前由教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立之。
創立基金	400	-	400	
累積餘絀	19,850	355	20,205	
累積賸餘	19,850	355	20,205	
合 計	20,250	355	20,605	

明 細 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

收入明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
53,961	業務收入	41,200	50,000	國立傳統藝術中心補助款：歌仔上青－全國歌仔曲調大賽 1,600 萬；兒童歌仔戲－親子劇場匯演 2,500 萬。
53,961	勞務收入	41,000	50,000	
46,500	補助款收入	41,000	50,000	
7,461	委辦收入	-	-	
-	受贈收入	200	-	
142	業務外收入	506	74	
142	財務收入	506	74	
142	利息收入	175	74	
-	租賃收入	331	-	
54,103	總計	41,706	50,074	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

支出明細表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
51,222	業務支出	41,351	50,246	
51,135	勞務成本	41,000	49,996	
45,189	專案計畫成本	41,000	49,996	國立傳統藝術中心補助款：歌仔上青－全國歌仔曲調大賽 1,600 萬；兒童歌仔戲－親子劇場匯演 2,500 萬。
5,946	委辦成本	-	-	
87	管理費用	351	250	
87	業務費	351	250	法律服務費(預估 106 千)、會計師服務費(預估 120 千)、董監事出席費(預估 53 千)及折舊攤銷費用(預估 72 千)
51,222	總計	41,351	50,246	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
固定資產投資明細表
中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
無		
總 計		

参 考 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
資產負債預計表
中華民國 116 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

114 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	116 年 12 月 31 日 預計數	115 年 12 月 31 日預計數	比較 增(減-)數
	資 產			
22,774	流動資產	22,374	28,588	-6,214
3,774	現金及約當現金	16,334	23,588	-7,254
2,500	流動金融資產	-	-	-
16,500	應收帳款	6,040	5,000	1,040
612	不動產、廠房及設備	474	526	-52
400	土地	400	400	-
185	機械及設備	-	-	-
230	機械及設備	-	-	-
-45	減：累計折舊-機械及設備	-	-	-
27	雜項設備	74	126	-52
34	雜項設備	260	260	-
-7	減：累計折舊-雜項設備	-186	-134	-52
60	無形資產	28	48	-20
60	電腦軟體	28	48	-20
3	其他資產	-	-	-
3	什項資產	-	-	-
23,449	資 產 合 計	22,876	29,162	-6,286
	負 債			
3,027	流動負債	2,271	8,912	-6,641
3,027	應付款項	2,271	8,912	-6,641
3,027	負 債 合 計	2,271	8,912	-6,641
	淨 值			
400	基金	400	400	-
400	創立基金	400	400	-
20,022	累積餘絀	20,205	19,850	355
20,022	累積賸餘	20,205	19,850	355
20,422	淨 值 合 計	20,605	20,250	355
23,449	負債及淨值合計	22,876	29,162	-6,286

備註：本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬，購置樓房二層捐助成立之，該不動產於民國 62 年取得，已逾使用年限 50 年，房屋價值歸零，爰以土地科目入帳。

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
員工人數彙計表
中華民國 116 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職。
高階主管	2	高階主管包括執行長及副執行長。
職員	7	
總計	10	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

用人費用彙計表

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

職類	科目名稱	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董事長(註 1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高階主管(註 2)	1,602	31	-	267	98	178	4	-	-	2,180
職員	3,347	65	-	558	206	460	34	-	-	4,670
總計	4,949	96	-	825	304	638	38	-	-	6,850

註 1：董事長為兼職不支薪。

註 2：高階主管為執行長及副執行長。

註 3：本年度預算 6,850 千元，係勞務成本-專案計畫成本 6,850 千元。

