

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

中華民國114年度決算

(114年1月1日至114年12月31日)



財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會 編

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

目次

中華民國 114 年度

總說明

(一)財團法人概況.....	1
(二)年度各項工作計畫成果或方針之執行成果.....	4
(三)決算概要.....	9

主要表

(一)收支營運決算表.....	11
(二)現金流量決算表.....	12
(三)淨值變動表.....	13
(四)資產負債表.....	14

明細表

(一)收入明細表.....	15
(二)支出明細表.....	16
(三)固定資產投資明細表.....	17
(四)基金數額增減變動表.....	18

參考表

(一)員工人數彙計表.....	19
(二)用人費用彙計表.....	20

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

總說明

中華民國 114 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

「財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會」（以下簡稱本會）依照財團法人法、民法規定組織執行會務，本會主管機關為文化部。

二、設立目的

歌仔戲是唯一土生土長發源臺灣的劇種，而今面臨演員老化、劇情不符時代潮流及劇團間惡性競爭，致演出品質粗糙及被新興強勢媒體取代等問題，令歌仔戲傳承與觀眾皆出現斷層。但歌仔戲在發展歷史中不斷吸汲時代的養分，其藝術特色兼具文學性、通俗性、包容性與自由性，是最能代表臺灣的常民藝術與文化特色的傳統戲劇。因此本會以推廣臺灣歌仔戲為設立目的，依有關法令規定辦理下列業務：

- （一）臺灣歌仔戲之創作、演出、推廣、研究。
- （二）協助或支援公私部門辦理臺灣歌仔戲相關業務、推動國內外歌仔戲展演或學術交流活動。
- （三）其他符合本會設立目的之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

- （一）本會董事會置董事九人，由文化部就文化藝術界人士、學者、專家、政府有關機關代表及社會公正人士中遴選之。本會董事互選一人為董事長，對內為董事會主席，對外代表本會。本會因業務需要，得置執行長、副執行長、相關業務主管及職員若干人，處理會務。

董事會職權如下：

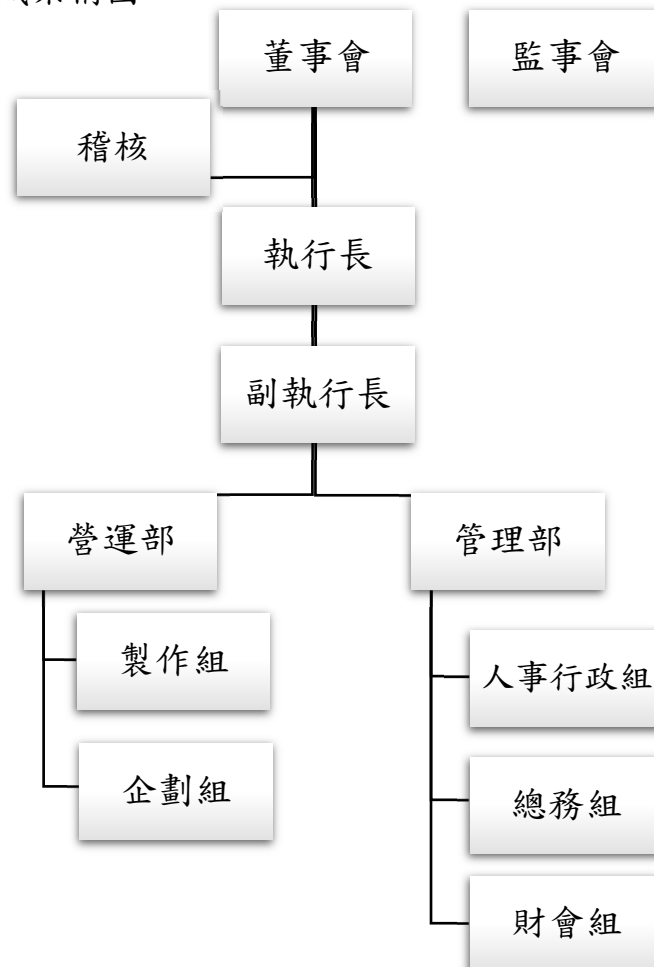
1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
6. 其他有關本會重要事項之審理。

(二) 本會置監察人三人，監察人之遴聘、解聘程序、任期及單一性別比例準用有關董事之規定。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會財務帳冊、文件及財產資料。
4. 監察人相互間、與董事相互間，不得有配偶或三親等內親屬關係。

(三) 組織架構圖



(四) 本會設稽核、執行長、副執行長、營運部、管理部。

各部置總監、組長及組員。各部工作職掌如下：

1. 稽核：確保本會依照財團法人法、民法與本會主管機關文化部之規定組織執行會務。
2. 執行長：統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
3. 副執行長：輔助執行長，統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
4. 營運部：營運部統轄製作組、企劃組執行相關業務。
 - (1) 製作組：演出、前台服務事項之規劃與執行，舞臺之設備、技術等相關事務之協助、監督以及管理。
 - (2) 企劃組：負責計畫之擬定案、提案與執行、公關宣傳、行銷推廣、資訊與票務管理。
5. 管理部：管理部統轄人事行政組、總務組、財會組執行相關業務。
 - (1) 人事行政組：負責本會人事招募管理、教育訓練與人事規章資料等事宜。
 - (2) 總務組：辦理會務所需之文書管理、採購、營繕與雜項業務。
 - (3) 財會組：本會之預決算彙編、會計業務、財務收支及薪資核算等事項。

貳、年度各項工作計畫成果或方針之執行成果

本會 114 年度工作重點聚焦於歌仔戲的推廣，突破既有同溫層，拓展傳統戲曲的新興觀眾，並深化與相關產業的連結。我們將積極培育新一代觀眾與從業人員，促進歌仔戲的傳承與創新，提升其文化影響力與市場競爭力，確保這項珍貴藝術能在現代社會蓬勃發展並廣泛流傳。

本會114年度推動三大重點計畫，內容如下：

一、兒童歌仔戲計畫

本案活動名稱為：2025 兒童歌仔戲—親子劇場匯演，主要業務內容為推動兒童藝術扎根，擴展新興觀眾參與能量，由國立傳統藝術中心補助本會辦理，執行期間為 114 年 03 月 25 日至 114 年 12 月 10 日止。

(一)甄選團隊

本會邀集專家學者評選出優良團隊及劇目至全國巡迴展演，甄選出 6 個優秀團隊團團隊：唐美雲歌仔戲團、一心戲劇團、李靜芳歌仔戲團、風神寶寶兒童劇團、明華園星字戲劇團、薪傳歌仔戲劇團（依演出順序），其中包含 3 齣新製作品，3 齣舊作改編。

(二)兒童歌仔戲展演及藝術體驗推廣

活動於 07 月 19 日起由南投出發至臺中、高雄、彰化、嘉義、新北、新竹七縣市辦理大型戶外演出 7 場次，邀請地方縣市文化局協助提供場地及活動宣傳，本案除為兒童打造的演出外，本會並精心規畫戲曲體驗、民俗工藝及表演藝術相關推廣活動，邀請大峰奢華服室有限公司、明華園地字戲劇團、明珠女子歌劇團、國光歌劇團、高雄歌劇團、陳麗香歌仔戲團、新和興總團、繫服工作室、天宏園掌中劇團、五洲勝義閣掌中劇團、高雄市彌陀區南安國小、破竹工作室、快樂大樹行、八塗文創、豐園漆藝資材行、台灣手套博物館、社團法人台灣傳統

技藝推廣協會、純白舍 Dance Lab、天馬戲創作劇團、三昧堂創意木偶團隊、尚琪工坊、自然而然劇團、藝起玩美術、麗影藝等 24 個藝文團體共同參與推廣，增添親子藝術教育趣味性，深受參與民眾好評。

(三)行銷宣傳

記者會媒體報導及地方活動新聞媒體露出共 61 則，DM 發送 264,095 張、海報寄發各學校機關社團 130 張、活動宣傳(扇)發送 3,000 支，本會社群媒體貼文 27 則觀看次數 466,988 人次、宣傳影片 13 支觀看次數 670,322 人次，Youtube 活動宣傳影片 7 支、電視宣傳 1 次；傳藝中心相關機構社群媒體貼文共 32 則；在地及藝文、親子教育社群及官網 163 則，各文化藝文月刊 4 篇，演出場地舞臺及周邊活動整體視覺設計及推廣活動紀念商品。

本案已於 10 月 12 日完成所有演出場次，共吸引 25,900 人次參與，親子參與比例 91.83%，第一次觀賞歌仔戲演出的觀眾 53.3%，整體滿意度接近 100%，本案已於 114 年 12 月 10 日前完成結案。

二、傳統戲曲競賽委託規畫執行

(一)本案活動名稱為：第二屆「歌仔上青-全國歌仔曲調大賽」全國總決賽於 114 年 03 月 22 日至 03 月 23 日在高雄左營中山堂劇場辦理少年組、團體組、成人組、專業組等四組賽事，並於賽事中規畫豐富多元的演出節目，與公視台語台攜手合作提供優質的現場直播俾利達到歌仔戲推廣最大效益，本賽事共吸引 111,774 觀看數，本案依契約於 114 年 05 月 31 日前完成結案。

(二)本案活動名稱為：第三屆「歌仔上青-全國歌仔曲調大賽」，主要業務內容為推動國家語言發展，改善臺灣本土語言斷層

危機，透過深入校園及社區的曲調教唱及協力團隊的現場推廣，以競賽為推力，鼓勵民眾參與，推動全民唱歌仔的能量。由國立傳統藝術中心補助本會辦理，執行期間為114年04月07日至115年05月31日止。

1. 賽事執行共 11 場次

本案於 114 年 04 月 11 日起至 08 月 31 日受理報名，大賽分為：少年組、團體組、成人組及專業組。共吸引 5,194 名選手報名參賽。

海選初賽評選，由 9 位專家學者進行 3 階段線上評選，於 10 月 10 日公布初賽海選入圍名單，各組選出 30 名進入複賽。

複賽於 12 月 06 日至 12 月 07 日及 12 月 13 日至 12 月 14 日假臺北戲曲中心小表演廳辦理 4 場次，由 10 位專家學者做現場評選，各組選出 10 名參賽者進入決賽。

全國總決賽於高雄市文化中心至善廳辦理 4 場次，於 115 年 03 月 28 日至 03 月 29 日，由 5 位專家學者進行現場評選及頒獎，各組頒發冠軍、亞軍、季軍、評審獎、人氣獎。

2. 校園及社區推廣活動總計遍及 15 縣市、共辦理 234 場次

本會結合臺灣各地深耕歌仔戲團隊於全國各地區校園、社區及各戶外大型演出現場進行活動報名推廣，參與人次達 29,458 人次。

3. 教師研習營培育校園種子教師

辦理全國教師歌仔戲研習營，南北區各 2 場，增進教師對歌仔戲之教學知識、實務技巧、教學社大，吸引 140 位教師參與。

4. 行銷宣傳

DM 發送各學校及社區 9,000 張、海報寄發各學校機關社團 200 張、報名系統 40,318 瀏覽數，本會社群媒體貼文 160 則觀看次數約 97 萬人次、宣傳影片 24 支瀏覽數約 300 萬人次、Youtube 宣傳影片 32 支觀看次數約 40 萬人次及賽事直播 4 場觀看次數約 14 萬人次。

三、振興振心文化部表演藝術偏鄉巡演計畫

本案活動名稱為：綴著風吹看戲趣—兒童歌仔戲推廣藝術卡車鄉村巡演計畫，主要業務內容為促進偏鄉地區接觸表演藝術，拓展兒童藝文受眾群，由文化部補助本會辦理，執行期間為 114 年 06 月 01 日至 114 年 12 月 13 日止。

(一)演出團隊邀演

本會經專家學者評定之「2025 兒童歌仔戲—親子劇場匯演」中邀請 3 個優秀劇團參與，以藝術卡車形式於全臺偏鄉地區戶外演出 6 場次。

(二)兒童歌仔戲展演及藝術體驗推廣

活動於 10 月 31 日起由新北出發至桃園、臺中、南投、嘉義、臺南六縣市辦理戶外演出 6 場次，邀請地方縣市文化局協助提供場地及活動宣傳，本案首次與財團法人 RC 文化藝術基金會合作，以藝術卡車形式為偏鄉地區兒童打造演出，活動另精心規劃戲曲體驗、民俗工藝及表演藝術等相關推廣活動，邀請 3 個藝文團體共同參與推廣，增添親子藝術教育趣味性，深受參與民眾好評，藉由本案可促進偏鄉地區平等接觸表演藝術、擴大文化參與度與推動歌仔戲表演藝術向下扎根，以拓展兒童歌仔戲藝文受眾群，深廣孩童對臺灣歌仔戲的觀賞視野。

(三)行銷宣傳

記者會媒體報導、新聞電視及電子媒體及地方活動新聞媒體露出共 33 則，電視活動宣傳插播式字幕 6 場，海報寄發各學校機關社團 570 份、宣傳貼紙發送 33,511 份、宣傳布條 50 幅、宣傳車 12 趟，本會社群媒體貼文 9 則觀看次數 196,088 人次；協力團隊等相關社群貼文共 8 則觀看次數 194,272 人次、活動宣傳影片 4 支瀏覽數 434,532 人次。

本案已於 12 月 13 日演出結束，吸引 15,800 人次參與，依契約於 114 年 12 月 13 日前完成結案。

參、決算概要

一、收支營運實況：

- (一)勞務收入決算數為 5,396 萬 617 元，較預算數 5,000 萬元，增加 396 萬 617 元，約 7.92%，主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行所致。
- (二)財務收入決算數為 14 萬 2,445 元，預算數 0 元，主要係活期及定期存款利息收入增加所致。
- (三)勞務成本決算數為 5,113 萬 5,032 元，較預算數 5,000 萬元，增加 113 萬 5,032 元，約 2.27%，主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行。
- (四)管理費用決算數為 8 萬 7,244 元，較預算數 17 萬 2,000 元，減少 8 萬 4,756 元，約 49.28%，主要係撙節支出所致。
- (五)以上總收支相抵後，計賸餘 288 萬 786 元，由短絀轉為賸餘，主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度執行所致。

二、現金流量實況：

- (一)業務活動之淨現金流出 774 萬 634 元。
- (二)投資活動之淨現金流出 260 萬 6,995 元，係增加不動產、廠房及設備 10 萬 3,995 元、無形資產及其他資產 3,000 元及增加流動金融資產及短期墊款 250 萬元。
- (三)無籌資活動之淨現金流入及流出。
- (四)現金及約當現金淨減 1,034 萬 7,629 元，係期末現金 377 萬 3,642 元，較期初現金 1,412 萬 1,271 元減少之數。

三、淨值變動實況：

本年度期初淨值 1,754 萬 1,495 元，加計本年度增加賸餘 288 萬 786 元，期末淨值 2,042 萬 2,281 元。

四、資產負債實況：

(一)資產總額 2,344 萬 8,618 元，包括流動資產 2,277 萬 3,642 元、不動產、廠房及設備 61 萬 2,068 元、無形資產 5 萬 9,908 元及其他資產 3,000 元。

(二)負債總額 302 萬 6,337 元，係為流動負債 302 萬 6,337 元。

(三)淨值總額 2,042 萬 2,281 元，包括基金 40 萬元及累積賸餘 2,002 萬 2,281 元。

主 要 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
收支營運決算表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
47,692,192	收入	50,000,000	54,103,062	4,103,062	8.21
47,615,000	業務收入	50,000,000	53,960,617	3,960,617	7.92
47,415,000	勞務收入	50,000,000	53,960,617	3,960,617	7.92
200,000	受贈收入	-	-	-	-
77,192	業務外收入	-	142,445	142,445	-
77,192	財務收入	-	142,445	142,445	-
30,550,697	支出	50,172,000	51,222,276	1,050,276	2.09
30,550,697	業務支出	50,172,000	51,222,276	1,050,276	2.09
29,107,683	勞務成本	50,000,000	51,135,032	1,135,032	2.27
1,443,014	管理費用	172,000	87,244	-84,756	-49.28
17,141,495	本期賸餘(短絀)	-172,000	2,880,786	3,052,786	-1,774.88

折舊攤銷前賸餘(短絀)(決算)數

前年度決算數	科目	本年度預算數	本年度決算數	比較增(減-)數
17,141,495	本期賸餘(短絀)	-172,000	2,880,786	3,052,786
14,566	折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)	72,000	57,244	-14,756
17,156,061	折舊攤銷前賸餘(短絀)	-100,000	2,938,030	3,038,030

備註：上年度決算數「委辦收入」，依會計科目層級重分類至「勞務收入」科目項下。

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

現金流量決算表

中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	-172,000	2,880,786	3,052,786	-1,774.88
利息股利之調整	-	-142,445	-142,445	-
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-172,000	2,738,341	2,910,341	-1,692.06
調整非現金項目				
折舊費用	52,000	43,944	-8,056	-15.49
攤銷費用	20,000	13,300	-6,700	-33.50
增加應收帳項	-	-10,510,000	-10,510,000	-
增加(減少)應付款項	320,000	-168,664	-488,664	-152.71
未計利息股利之現金流入(流出)	220,000	-7,883,079	-8,103,079	-3,683.22
收取利息	-	142,445	142,445	-
業務活動之淨現金流入(流出)	220,000	-7,740,634	-7,960,634	-3,618.47
投資活動之現金流量				
增加不動產、廠房及設備	-	-103,995	-103,995	-
增加無形資產及其他資產	-	-3,000	-3,000	-
增加流動金融資產及短期墊款	-	-2,500,000	-2,500,000	-
投資活動之淨現金流入(流出)	-	-2,606,995	-2,606,995	-
籌資活動之現金流量				
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	-	-	-
現金及約當現金增加(減少)	220,000	-10,347,629	-10,567,629	-4,803.47
期初現金及約當現金	42,000	14,121,271	14,079,271	33,522.07
期末現金及約當現金	262,000	3,773,642	3,511,642	1,340.32

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
淨值變動表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 期初餘額	本年度		本年度 期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	400,000	-	-	400,000	
創立基金	400,000	-	-	400,000	本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立之。
累積賸餘	17,141,495	2,880,786	-	20,022,281	
累積賸餘	17,141,495	2,880,786	-	20,022,281	本期賸餘 2,880,786 元
合計	17,541,495	2,880,786	-	20,422,281	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

資產負債表

中華民國 114 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	22,773,642	20,111,271	2,662,371	13.24
現金及約當現金	3,773,642	14,121,271	-10,347,629	-73.28
流動金融資產	2,500,000	-	2,500,000	—
應收款項	16,500,000	5,990,000	10,510,000	175.46
不動產、廠房及設備	612,068	552,017	60,051	10.88
土地	400,000	400,000	-	-
機械及設備	184,507	135,549	48,958	36.12
機械及設備	229,845	141,750	88,095	62.15
減:累計折舊-機械及設備	-45,338	-6,201	-39,137	631.14
雜項設備	27,561	16,468	11,093	67.36
雜項設備	34,141	18,241	15,900	87.17
減:累計折舊-雜項設備	-6,580	-1,773	-4,807	271.12
無形資產	59,908	73,208	-13,300	-18.17
電腦軟體	59,908	73,208	-13,300	-18.17
其他資產	3,000	-	3,000	—
什項資產	3,000	-	3,000	—
資產合計	23,448,618	20,736,496	2,712,122	13.08
負 債				
流動負債	3,026,337	3,195,001	-168,664	-5.28
應付款項	3,026,337	3,195,001	-168,664	-5.28
負債合計	3,026,337	3,195,001	-168,664	-5.28
淨 值				
基金	400,000	400,000	-	-
創立基金	400,000	400,000	-	-
累積餘絀	20,022,281	17,141,495	2,880,786	16.81
累積賸餘	20,022,281	17,141,495	2,880,786	16.81
淨值合計	20,422,281	17,541,495	2,880,786	16.42
負債及淨值合計	23,448,618	20,736,496	2,712,122	13.08

明 細 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
收入明細表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數	本年度 決算數	比較增（減-）		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	50,000,000	53,960,617	3,960,617	7.92	主要係辦理 113 年傳統戲 曲競賽委託製 作案屬跨年度 計畫，於本年 度結案所致。
勞務收入	50,000,000	53,960,617	3,960,617	7.92	
補助款收入	50,000,000	46,500,000	-3,500,000	-7.00	
委辦收入	-	7,460,617	7,460,617	-	
業務外收入	-	142,445	142,445	-	主要係活期及 定期存款利息 收入增加所 致。
財務收入	-	142,445	142,445	-	
利息收入	-	142,445	142,445	-	
合計	50,000,000	54,103,062	4,103,062	8.21	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
支出明細表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增（減-）		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	50,172,000	51,222,276	1,050,276	2.09	
勞務成本	50,000,000	51,135,032	1,135,032	2.27	
專案計畫成本	50,000,000	45,189,314	-4,810,686	-9.62	
委辦成本	-	5,945,718	5,945,718	-	主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，於本年度結案所致。
管理費用	172,000	87,244	-84,756	-49.28	
人事費	-	-	-	-	
業務費	172,000	87,244	-84,756	-49.28	主要係撙節支出所致
合計	50,172,000	51,222,276	1,050,276	2.09	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
固定資產投資明細表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增（減-）		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
機械設備	-	88,095	88,095	-	增購電腦設備兩組，以利提升行政辦公效率。
雜項設備	-	15,900	15,900	-	增購冰箱乙台，以利提升行政接待服務品質
合計	-	103,995	103,995	-	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
基金數額增減變動表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額	本年度基金增(減-)金額	本年度期末基金金額	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
政府捐助							
一、中央政府	-	-	-	-	-	-	
教育部文化局	400,000	400,000	-	400,000	100.00	100.00	本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會40萬元，購置樓房二層捐助成立之。
二、地方政府	-	-	-	-	-	-	
三、累計賸餘轉基金	-	-	-	-	-	-	
四、其他	-	-	-	-	-	-	
政府捐助小計	400,000	400,000	-	400,000	100.00	100.00	
合計	400,000	400,000	-	400,000	100.00	100.00	

参 考 表

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
員工人數彙計表
中華民國 114 年度

單位：人

職類（稱）	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1	1	-	董事長為兼職
高階主管	2	2	-	高階主管包括執行長及副執行長
職員	9	7	-2	
合 計	12	10	-2	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會
用人費用彙計表
中華民國 114 年度

單位：新臺幣元

科目名稱 職類	本 年 度 預 算 數									本 年 度 決 算 數									比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休 及、卹 償金及 資遣費	分攤保 險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤保險 費	福利費	其他	合計 (2)		
董事長(註 1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
高階主管(註 2)	1,536,000	-	-	192,000	66,000	142,000	24,000	-	1,960,000	1,555,200	4,320	-	244,817	94,032	174,804	-	-	2,073,173	113,173	主要係折 薪點率調 整所致。
職員(註 2)	4,584,000	353,000	-	573,000	266,000	577,000	108,000	-	6,461,000	3,145,412	20,137	-	393,925	179,894	525,616	-	-	4,264,984	-2,196,016	
總計	6,120,000	353,000	-	765,000	332,000	719,000	132,000	-	8,421,000	4,700,612	24,457	-	638,742	273,926	700,420	-	-	6,338,157	-2,082,843	

註 1：董事長為兼職不支薪。

註 2：高階主管為執行長及副執行長；職員為營運部及管理部職員。

註 3：本年度決算 6,338,157 元，係勞務成本-委辦成本 1,300,019 元及勞務成本-專案計畫成本 5,038,138 元。

主 辦 會 計：黃 麗 文

總 監黃麗文

首 長：林 茂 賢

董事長林茂賢