

文化部新聞稿115/07/30

臺灣歌仔戲中心正式掛牌 全國歌仔戲發展基地邁入新階段

文化部長李遠：期許歌仔戲中心成為左營藝術文化發展中心點

歷經兩年多的場域建置與營運優化，文化部所屬國立傳統藝術中心今(30)日舉行「臺灣歌仔戲中心大樓掛牌儀式」，象徵歌仔戲專責發展基地正式邁入穩定營運與長期發展的新階段。文化部長李遠表示，臺灣歌仔戲中心落腳於最能解釋戰後歷史文化的高雄左營，期盼未來不僅乘載歌仔戲的傳承，更要成為整合當地歷史、藝術文化發展的中心點。

今日揭牌儀式結合財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會辦理的兒童歌仔戲成果發表，並邀集歌仔戲明星登臺獻演。文化部長李遠、國防部海軍艦隊指揮部副主任許子浩、高雄市政府文化局長王文翠，以及臺灣歌仔戲推廣基金會董事長林茂賢、明華園總團戲劇指導孫翠鳳、一心戲劇團團長孫榮輝、明華園日字團藝術總監陳勝在、薪傳歌仔戲劇團演出總監張孟逸等中央及地方政府代表、國軍代表與歌仔戲界重要前輩共同出席，為臺灣歌仔戲中心大樓揭牌，見證歌仔戲傳承、創作與人才培育邁向新的發展階段。

文化部長李遠致詞時說，「很榮幸可以看到歌仔戲中心的掛牌」，他也以一鞠躬向所有曾經參與歌仔戲中心籌備工作的人致上感謝。李遠說，高雄中山堂及新建大樓歷經10年的籌備、修復、新建，2年前(2024年)在時任文化部長史哲的拍板下，由歌仔戲推廣基金會主責歌仔戲中心的營運，「那一刻的決定非常重要」，終於讓歌仔戲這個臺灣最原生的劇種之一，也能擁有一個專屬的中心。

李遠表示，臺灣是一個非常包容的海島，一直以來接受各種文明的洗禮，每種文明來到臺灣以後也都落地生根，並且經過改變，成為具有臺灣泥土味道的文化。而許多的傳統藝術歷經長久的時間及歷史變動後，仍然能夠在許多人的努力下持續傳承、茁壯，也顯示除了包容，臺灣更是一個充滿韌性、堅強的海島。李遠強調，文化部作為臺灣文化政策的主管機關，一定落實支持所有來到臺灣落地生根或是原生的劇種，「所有這塊土地的各種藝術表演或劇團，都是我們很想照顧的」，文化部也會繼續努力爭取預算，希望讓所有的團隊都能有更充足的資源可使用。

國立傳統藝術中心表示，在傳藝中心所掌理及協力推動的傳統戲曲體系中，京劇、崑劇及豫劇已有專業團隊，皮影戲、布袋戲及南北管等劇種亦設有相關保存、傳習或展示場館。為完善歌仔戲的長期支持體系，文化部於2023年底核定成立臺灣歌仔戲中心任務編組，整合研究典藏、人才培育、團隊扶植及展演推廣等資源。考量中南部歌仔戲團隊約占全國6成，高雄更是立案歌仔戲團隊數量最多的城市，並具備深厚的民戲生態、從業人才及觀眾基礎，因此將臺灣歌仔戲中心設於高雄。

在整體場域布局上，傳藝宜蘭園區為傳統藝術展演總櫥窗，臺灣戲曲中心為專為多元劇種打造的專業劇場，臺灣歌仔戲中心則定位為歌仔戲傳承、創發與培育基地，並結合高雄中山堂劇場及臺灣豫劇團，共同形成傳藝高雄園區，建構南北資源互補的傳統表演藝術支持網絡。

臺灣歌仔戲中心自2024年啟動試營運以來，整體營運成果逐步成長，辦理活動由2024年的320場增加至2025年的528場，參與人次亦由約10萬成長至13萬以上，增幅逾3成。兩年間共邀集102個團隊參與188場演出，並有23齣新編製作劇目於此首演。其中，「歌仔青世代」專案培育11位青年編導及28位青年演員投入創作，為當代歌仔戲表演藝術注入新生能量。經2024至2025年兩年的試營運，中心已逐步完成政策定位、組織運作、場館建置、人力配置及節目品牌發展，整體營運日趨成熟，並於今日正式掛牌，象徵臺灣原生劇種歌仔戲邁向新的發展里程碑。

今日活動於高雄中山堂劇場熱鬧登場，秀琴歌劇團團長張秀琴、春美歌劇團團長郭春美及明華園天字戲劇團藝術總監陳昭香3位歌仔戲代表性當家小生，率先帶來《明星獻瑞賀掛牌》，以專屬唱詞獻上祝福。陳昭香以「鑼鼓聲向天傳，千軍萬馬一夫當關」唱出歌仔戲舞臺方寸之間、千里江山流轉的磅礴氣勢；張秀琴以「講古說今、忠孝節義，開創新篇正當時」道出歌仔戲承續傳統、開創新局的期許；郭春美則以「薪火傳藝傳新聲，百年未變是變化」唱出世代傳承與創新發展的精神。3人並共同唱出「威風八面戲臺頂，人情冷暖戲臺跔」、「歌仔戲中心，守護心中的歌仔」，在鼓樂齊鳴中祝願歌仔戲長伴生活、戲韻永傳、綻放風華。

接續由23位小小學員演出《藝桌兒椅 歌仔魔幻旅》，從歌仔戲「一桌二椅」的表演概念出發，融入生、旦、丑等行當元素，以唱念身段展現學習成果。演出結束後，孩子們更以稚嫩而真摯的聲音，為臺灣歌仔戲獻上祝福，童趣可愛的模樣也為現場增添溫馨氣氛。從資深名家到新世代學員同台獻藝，呈現歌仔戲薪火相傳的生命力。眾人隨後共同移步至臺灣歌仔戲中心大樓前，見證揭牌時刻，現場洋溢如歌仔戲大家庭團聚般的熱絡與溫暖。

國立傳統藝術中心表示，除持續推動「歌仔青世代」、「戲曲經典劇展」、「歌仔戲旗艦製作」及「外臺大匯演」等計畫外，未來將進一步推動3項重點工作，包括辦理外臺歌仔戲匯演競賽，建立交流、競賽及獎勵機制，提升民間劇團演藝品質，活絡歌仔戲發展生態；串聯傳藝中心3大園區優質節目資源，推動北部經典節目南下重現、南部優質節目北上展演，促進區域文化交流與資源共享，擴大觀眾參與，提升傳統藝術整體文化影響力；建置歌仔戲發展資料庫，整合歌仔戲史料及數位典藏資源，建立研究與應用平台，深化文化保存、知識傳承及推廣運用，持續健全歌仔戲長期發展的支持體系。

新聞資料(含照片)連結：

https://drive.google.com/drive/folders/1xgp06drryeZ9_JUyGHWIkNVRGgZ9Y5R4



新聞聯絡人：文化部媒體公關組 劉珮妤 02-8512-6075、0975-329-305

國立傳統藝術中心臺灣歌仔戲中心 周昱伶 07-581-0800#6303、0978-377-970