

# 財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會



財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會 編

# 財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

## 目次

### 一、總說明

(一)財團法人概況 .....	1
(二)工作計畫或方針 .....	4
(三)本年度預算概要 .....	6
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 .....	6
(五)其他 .....	8

### 二、主要表

(一)收支營運預計表 .....	9
(二)現金流量預計表 .....	10
(三)淨值變動預計表 .....	11

### 三、明細表

(一)收入明細表 .....	12
(二)支出明細表 .....	13
(三)固定資產投資明細表 .....	14

### 四、參考表

(一)資產負債預計表 .....	15
(二)員工人數彙計表 .....	16
(三)用人費用彙計表 .....	17

# 財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

## 總說明

中華民國 115 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

「財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會」（以下簡稱本會）依照財團法人法、民法規定組織執行會務，本會主管機關為文化部。

#### 二、設立目的

歌仔戲是唯一土生土長發源臺灣的劇種，而今面臨演員老化、劇情不符時代潮流及劇團間惡性競爭，致演出品質粗糙及被新興強勢媒體取代等問題，令歌仔戲傳承與觀眾皆出現斷層。但歌仔戲在發展歷史中不斷吸汲時代的養分，其藝術特色兼具文學性、通俗性、包容性與自由性，是最能代表臺灣的常民藝術與文化特色的傳統戲劇。因此本會以推廣臺灣歌仔戲為設立目的，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 臺灣歌仔戲之創作、演出、推廣、研究。
- (二) 協助或支援公私部門辦理臺灣歌仔戲相關業務、推動國內外歌仔戲展演或學術交流活動。
- (三) 其他符合本會設立目的之相關公益性文化藝術活動。

#### 三、組織概況

- (一) 本會董事會置董事九人，由文化部就文化藝術界人士、學者、專家、政府有關機關代表及社會公正人士中遴選之。本會董事互選一人為董事長，對內為董事會主席，對外代表本會。本會因業務需要，得置執行長、副執行長、相關業務主管及職員若干人，處理會務。

董事會職權如下：

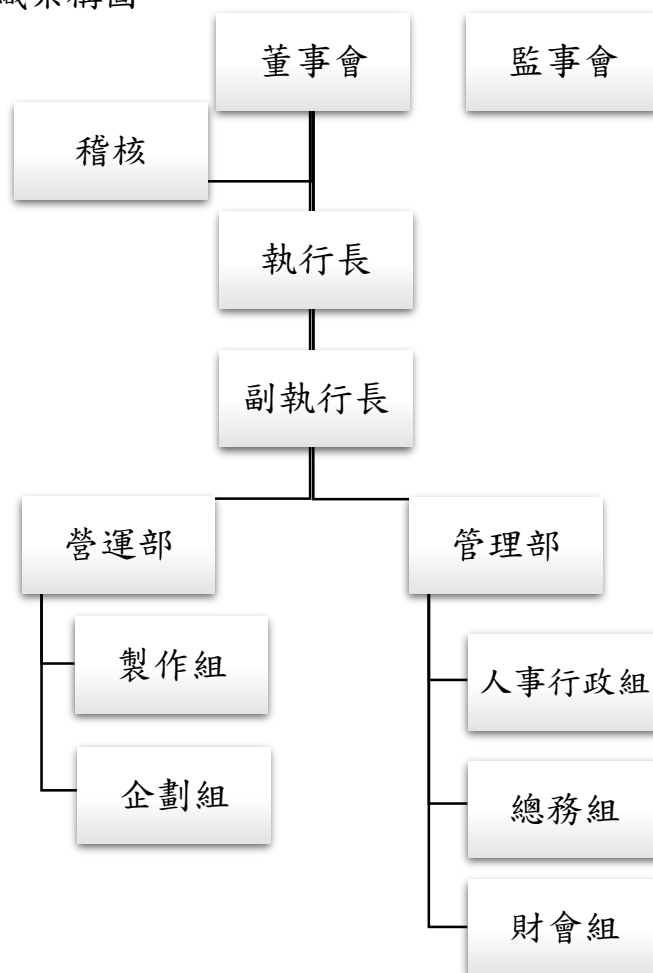
1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定
6. 其他有關本會重要事項之審理。

(二) 本會置監察人三人，監察人之遴聘、解聘程序、任期及單一性別比例準用有關董事之規定。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會財務帳冊、文件及財產資料。
4. 監察人相互間、與董事相互間，不得有配偶或三親等內親屬關係。

(三) 組織架構圖



- (四) 本會設稽核、執行長、副執行長、營運部、管理部。  
各部置總監、組長及組員。各部工作職掌如下：
1. 稽核：確保本會依照財團法人法、民法與本會主管機關文化部之規定組織執行會務。
  2. 執行長：統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
  3. 副執行長：輔助執行長，統轄本會之整體策略與運作，督導各部依照既定之策略方針進行運作。
  4. 營運部：營運部統轄製作組、企劃組執行相關業務。
    - (1) 製作組：演出、前台服務事項之規劃與執行，舞台之設備、技術等相關事務之協助、監督以及管理。
    - (2) 企劃組：負責計畫之擬定案、提案與執行、公關宣傳、行銷推廣、資訊與票務管理。
  5. 管理部：管理部統轄人事行政組、總務組、財會組執行相關業務。
    - (1) 人事行政組：負責本會人事招募管理、教育訓練與人事規章資料等事宜。
    - (2) 總務組：辦理會務所需之文書管理、採購、營繕與雜項業務。
    - (3) 財會組：本會之預決算彙編、會計業務、財務收支及薪資核算等事項。

## 貳、工作計畫或方針

承續114年本會對於歌仔戲的推廣、擴大參與階層，本會115年度工作重點持續突破歌仔戲的同溫層、開拓傳統戲曲的新觀眾與產業的深化，為歌仔戲培養新一代的觀眾與豐富傳統戲曲深廣度而努力。

規劃《歌仔上青—全國歌仔曲調大賽》系列活動，除辦理競賽外另為戲曲向下扎根，與全國歌仔戲團隊協力進入各級校園及社區推廣賽事與歌仔戲曲調，並透過深入淺出的曲調傳播影響全民接觸歌仔戲。

《兒童歌仔戲—親子劇場匯演》延續114年度之計畫，115年度持續以親子為目標族群，復刻老一輩親子看戲的共同回憶，另將足跡擴及離島並延伸展演的影響力，以擴大實際參與層面為歌仔戲培養觀眾與大量本土語彙傳達的共振效應。

### 一、歌仔上青—全國歌仔曲調大賽

#### (一) 計畫重點：

1. 運用全國各級學校、教師組織、社區系統全面擴散：以各級學校為基點，邀請遍布北、中、南、東多年默默耕耘校園推廣的歌仔戲團隊一起進入社區與校園，並動員社區與對學校及教師有影響力的相關組織(如藝術領域中央團、各縣市藝術人文輔導團、各縣市語文輔導團等)設計課程辦理專場推廣、體驗課程、一方面推廣賽事；一方面協助推廣台語文與傳統戲曲。
2. 培養種子教師：以各級學校表藝老師、台語文教師為主要對象，規劃南北二區，舉辦為期3-5日的「教師工作坊」，讓教師們將所學帶回校園推廣。
3. 教材彙編：分屆累積歌仔戲曲調卡拉OK作為教師延伸教材及戲曲愛好者欣賞所用
4. 競賽：分成少年組、團體組、成人組及專業組；及海選初賽、複賽、決賽分組晉級賽。

(二) 經費需求：新台幣2,500萬元整。包含歌仔戲影音教材創作、製作、評審費、活動執行費、賽事展場費用、宣傳費、競賽獎勵金等。

(三) 預期效益：

1. 量化指標：擴充戲曲人口資料庫、統整全國資源令推廣效益最大化。
2. 質化指標：納入兒童戲曲教材、推廣紮根之教材更為豐富且多元以增加戲曲教材豐富度。

二、 兒童歌仔戲－親子劇場匯演

(一) 計畫重點：

1. 在115年度「兒童歌仔戲-親子劇場匯演」計畫中，本會以親子為主要觀賞對象，徵集全國各劇團優秀作品，於全國七縣市辦理七場演出，除復刻上一代親子一同看戲的回憶外亦引發兒童對戲曲之理解與興趣。
2. 除戲劇展演外，活動中規劃藝術推廣體驗活動，讓親子體驗身段唱腔、戲服化妝、台語文四句聯等增添親子互動趣味性，創造親子之間的美好回憶。

(二) 經費需求：新台幣2,500萬元整，包含演出評選、展場施作、舞台租借、文宣推廣費用、活動策辦、市集規劃、勞務委託及行政費用等。

(三) 預期成果：

1. 擾動民間藝文能量，擴大表演藝術影響力。
2. 培植新世代參與機會，共創傳統與現代的交流對話。
3. 創造多元台語學習資源，透過藝術傳承國家語言。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入5,000萬元，與上年度預算數相同。
- (二) 本年度財務收入7萬4千元，較上年度預算數0萬元，增加7萬4千元，主要係新增預估銀行利息收入所致。
- (三) 本年度勞務成本4,999萬6千元，較上年度預算數5,000萬元，減少4千元，約0.01%，主要係擲節開支所致。
- (四) 本年度管理費用25萬元，較上年度預算數17萬2千元，增加7萬8千元，約45.35%，主要係新增法律服務費用所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計短絀17萬2千元，與上年度預算短絀數相同。

### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入358萬2千元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入(流出)。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入(流出)。
- (四) 現金及約當現金之淨增358萬2千元，係期末現金及約當現金2,053萬5千元，較期初現金及約當現金1,695萬3千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值1,736萬9千元，減少本年度短絀17萬2千元，期末淨值為1,719萬7千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數為4,741萬5千元，較預算數5,567萬3千元，減少825萬8千元，約14.83%，主要係辦理113年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫及接受其他單位補助不如預期所致。
2. 受贈收入原無預算數，決算數20萬元，主要係本年度新增贊助財源所致。
3. 財務收入原無預算數，決算數7萬7千元主要係新增銀行活存利息收入所致。

4. 勞務成本決算數為 2,910 萬 8 千元，較預算數 4,984 萬 4 千元，減少 2,073 萬 6 千元，約 41.6%，主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，並擰節各項成本支出，及依計畫期程留用至下年度執行，以及接受其他單位補助收入不如預期，相關支出相對減少所致。
5. 管理費用決算數為 144 萬 3 千元，較預算數 537 萬 9 千元，減少 393 萬 6 千元，約 73.17%。主要係擰節支出所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,714 萬 1 千元，較預算賸餘數 45 萬元，增加 1,669 萬 1 千元，約 3,709.11%。  
主要係辦理 113 年傳統戲曲競賽委託製作案屬跨年度計畫，並擰節各項成本支出，及依計畫期程留用至下年度執行所致。

(二) 計畫執行成果概述：

本會 113 年度推動兩大重點計畫：

一、歌仔上青—全國歌仔曲調大賽

為推動國家語言政策與台灣本土語言傳承，分為少年、團體、成人、專業組，共 2,385 人報名。

初賽採線上評選，各組取 30 人晉級複賽，並於北、中、南分區辦理 12 場次複賽與決賽，選出優勝選手。

全台舉辦 83 場校園及社區推廣活動，參與人數逾萬。

行銷方面，辦理記者會與 12 則媒體報導，發送 DM 2.5 萬張、海報 300 張，網路貼文 329 則、觀看數約 240 萬，宣傳影片超過 22 萬次點閱。電台、電視廣告及直播觀看人數約 10 萬人。

二、兒童歌仔戲—親子劇場匯演

推動兒童藝術教育、培養新興觀眾。團隊邀演及甄選共收 14 件提案（新作 7 件、舊作 7 件），最終選出 5 個團隊與 2 個邀演團共 7 團參演。

自 8 月 31 日起於台東、彰化、雲林、台南、屏

東、桃園等六縣市辦理 7 場戶外演出，結合戲曲體驗與民俗工藝推廣，邀請 15 個藝術單位參與。宣傳方面，媒體露出 46 則，DM 發送 12.4 萬張、海報 800 張、宣傳扇 5,600 支，網路影片 10 支，觀看人數逾 18 萬。共吸引 19,260 人次參與，兒童參與率 52.5%。

## 二、上年度已過期間預算執行情形（截至 114 年 6 月 30 日止執行情形）

### （一）決算結果：

1. 勞務收入執行數 1,800 萬元，較預計數 2,500 萬元，減少 700 萬元，約 28%，主要係補助款收入預計於下半年入帳所致。
2. 勞務成本執行數 527 萬 5 千元，較預計數 2,500 萬元，減少 1,972 萬 5 千元，約 78.9%，主要係專案計畫預計於下半年度執行所致。
3. 管理費用執行數 4 萬元，較預計數 8 萬 6 千元，減少 4 萬 6 千元，約 53.49%，主要係擲節支出所致。
4. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,268 萬 5 千元，較預計短絀數 86 萬元，由短絀轉為賸餘，主要係勞務成本預計於下半年度執行所致。

### （二）成果概述：

截至 114 年 6 月 30 日，甄選團隊提案之「兒童歌仔戲—親子劇場匯演」已完成評選審查，並拜訪各縣市政府以爭取支持。活動預計自 114 年 8 月至 114 年 11 月期間，於七縣市辦理 7 場戶外演出。

「歌仔上青—全國歌仔曲調大賽」已完成整體賽制架構規劃、新編示範曲調教材之授權與錄製，以及明星推薦系列影片之拍攝。此外，活動網站的架設與維運工作亦同步進行中。

伍、其他：無

# 主 要 表

**財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會**  
**收支營運預計表**  
**中華民國 115 年度**

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
47,692	100.00%	收 入	50,074	100.00%	50,000	100.00%	74	0.15%	
47,615	99.84%	業務收入	50,000	99.85%	50,000	100.00%	-	-	
47,415	99.42%	勞務收入	50,000	99.85%	50,000	100.00%	-	-	
200	0.42%	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
77	0.16%	業務外收入	74	0.15%	-	-	74	-	
77	0.16%	財務收入	74	0.15%	-	-	74	-	
30,551	64.06%	支 出	50,246	100.34%	50,172	100.34%	74	0.15%	
30,551	64.06%	業務支出	50,246	100.34%	50,172	100.34%	74	0.15%	
29,108	61.03%	勞務成本	49,996	99.84%	50,000	100.00%	-4	-0.01	
1,443	3.03%	管理費用	250	0.50%	172	0.34%	78	45.35%	
17,141	35.94%	本期賸餘(短	-172	-0.34%	-172	-0.34%	-	-	
<b>折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數</b>									
前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
17,141		本期賸餘(短絀)		-172		-172		-	
15		折舊及攤銷費用(排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用)		72		72		-	
17,156		<b>折舊攤銷前賸餘(短絀)</b>		<b>-100</b>		<b>-100</b>		<b>-</b>	

備註：前年度決算數「委辦收入」及「委辦成本」依會計科目層級分別重分類至「勞務收入」及「勞務成本」科目項下。

**財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會**  
**現金流量預計表**  
**中華民國 115 年度**

單位：新臺幣千元

項目	預算數	說明
<b>業務活動之現金流量</b>		
稅前賸餘（短絀）	-172	
利息股利之調整	-74	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-246	
調整非現金項目		
折舊	52	
攤銷	20	
應收帳款減少	2,500	
應付款項增加	1,182	
未計利息股利之淨現金流入（流出）	3,508	
收取利息	74	
業務活動之淨現金流入（流出）	3,582	
<b>投資活動之現金流量</b>		
投資活動之淨現金流入（流出）	-	
<b>籌資活動之現金流量</b>		
籌資活動之淨現金流入（流出）	-	
現金及約當現金之淨增（淨減）	3,582	
期初現金及約當現金	16,953	
期末現金及約當現金	20,535	

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會  
淨值變動預計表  
中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	400	-	400	
創立基金	400	-	400	本會前由教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬元，購置樓房二層捐助成立之。
累積餘絀	16,969	-172	16,797	
累積賸餘	16,969	-172	16,797	
合計	17,369	-172	17,197	

# 明 細 表

# 財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

## 收入明細表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
47,615	業務收入	50,000	50,000	
47,615	勞務收入	50,000	50,000	國立傳統藝術中心補助款： 歌仔上青－全國歌仔曲調 大賽 2,500 萬；兒童歌仔戲 －親子劇場匯演 2,500 萬。
-	補助款收入	50,000	50,000	
47,415	委辦收入	-	-	
200	受贈收入	-	-	
77	業務外收入	74	-	
77	財務收入	74	-	
47,692	總計	50,074	50,000	

備註：前年度決算數「委辦收入」依會計科目層級分別重分類至「勞務收入」科目項下。

**財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會**  
**支出明細表**  
**中華民國 115 年度**

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說明
30,551	業務支出	50,246	50,172	
29,108	勞務成本	49,996	50,000	
-	專案計畫成本	49,996	50,000	
29,108	委辦成本	-	-	
1,443	管理費用	250	172	
736	人事費	-	-	
707	業務費	250	172	法律服務費(預估 130 千)、董監事出席費(預估 48 千)及折舊攤銷費用(預估 72 千)
30,551	總計	50,246	50,172	

備註：前年度決算數「委辦成本」依會計科目層級分別重分類至「勞務成本」科目項下。

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會  
固定資產投資明細表  
中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
無		
總計		

# 参 考 表

**財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會**  
**資產負債預計表**  
**中華民國 115 年 12 月 31 日**

單位：新臺幣千元

113年(前年) 12 月 31日實際數	科目	115年 12月 31日 預計數	114年 12月 31 日預計數	比較 增(減-)數
	<b>資 產</b>			
20,111	流動資產	25,535	24,453	1,082
14,121	現金及約當現金	20,535	16,953	3,582
5,990	應收帳款	5,000	7,500	-2,500
552	不動產、廠房及設備	526	578	-52
400	土地	400	400	-
136	機械及設備	-	-	-
142	機械及設備	-	-	-
-6	減：累計折舊-機械及設備	-	-	-
16	雜項設備	126	178	-52
18	雜項設備	260	260	-
-2	減：累計折舊-雜項設備	-134	-82	-52
73	無形資產	48	68	-20
73	電腦軟體	48	68	-20
20,736	<b>資產合計</b>	<b>26,109</b>	<b>25,099</b>	<b>1,010</b>
	<b>負 債</b>			
3,195	流動負債	8,912	7,730	1,182
3,195	應付款項	8,912	7,730	1,182
3,195	<b>負債合計</b>	<b>8,912</b>	<b>7,730</b>	<b>1,182</b>
	<b>淨 值</b>			
400	基金	400	400	-
400	創立基金	400	400	-
17,141	累積餘絀	16,797	16,969	-172
17,141	累積賸餘	16,797	16,969	-172
17,541	<b>淨值合計</b>	<b>17,197</b>	<b>17,369</b>	<b>-172</b>
20,736	<b>負債及淨值合計</b>	<b>26,109</b>	<b>25,099</b>	<b>1,010</b>

備註：本會由前教育部文化局補助前國劇欣賞委員會 40 萬，購置樓房二層捐助成立之，惟因該不動產於民國 62 年取得，迄今已逾使用年限 50 年，房屋價值歸零，爰以土地科目入帳。

財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會  
員工人數彙計表  
中華民國 115 年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職。
高階主管	2	高階主管包括執行長及副執行長。
職員	9	
總計	12	

# 財團法人臺灣歌仔戲推廣基金會

## 用人費用彙計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

職類 \ 科目名稱	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董事長(註 1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高階主管(註 2)	1,687	-	-	351	103	183	48	-	2,372
職員	3,508	269	-	731	215	491	-	-	5,214
<b>總計</b>	<b>5,195</b>	<b>269</b>	<b>-</b>	<b>1,082</b>	<b>318</b>	<b>674</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>7,586</b>

註 1：董事長為兼職不支薪。

註 2：高階主管為執行長及副執行長。

註 3：本年度預算 7,586 千元，係勞務成本-專案計畫成本 7,586 千元。